



クリーニング店で使えるTポイントのご案内



Tポイントは**日本人の約半分**の人々に使われており、年代層も幅広いが、特に**若年層**の保有者は多く、**次世代の見込み客**にも支持されている。

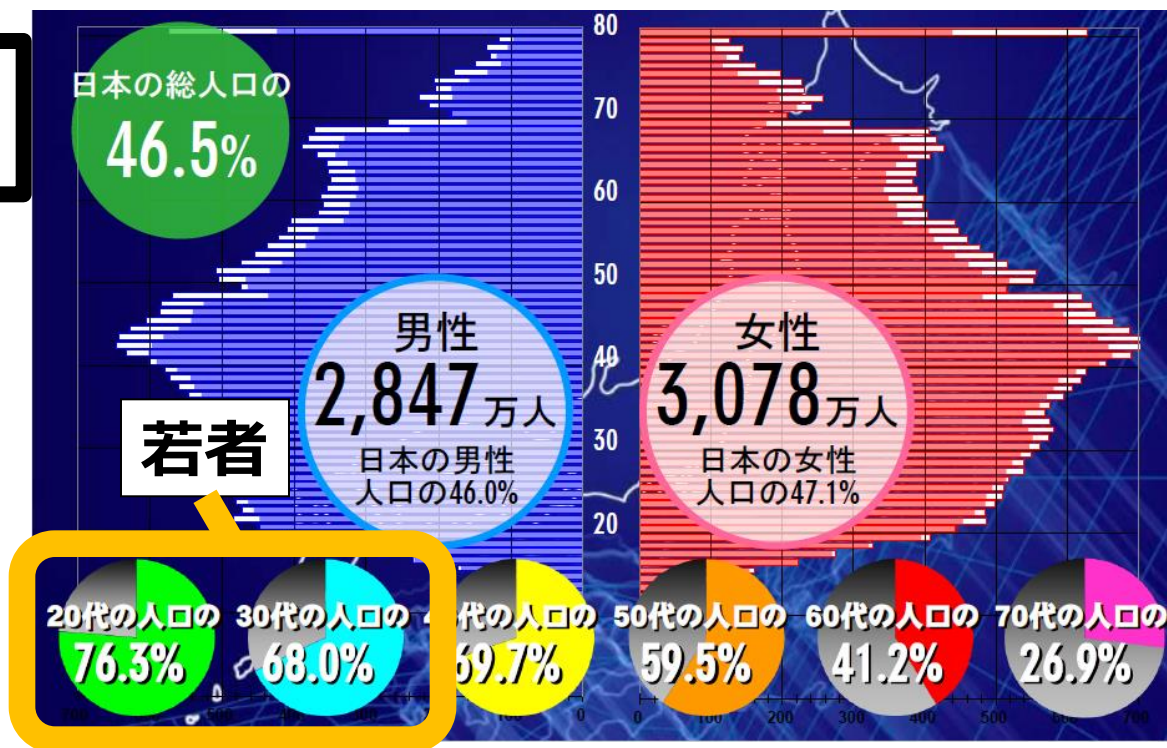
◆日本人の約半分が保有

2016年6月末: **5,925**万人

・カード発行枚数ではなく、複数カード発行者を除いた数。

・1年間に1回以上使用されたカードだけを、計算した数。

◆若年層の保有者が多い



Tポイント加盟店ネットワークは**日本最大規模**であり、最近では、インターネット上でも普及しているため、**近くに加盟店がなくても**、ポイントを獲得できる

◆日本最大規模の加盟店ネットワーク

2016年6月末:

536,349

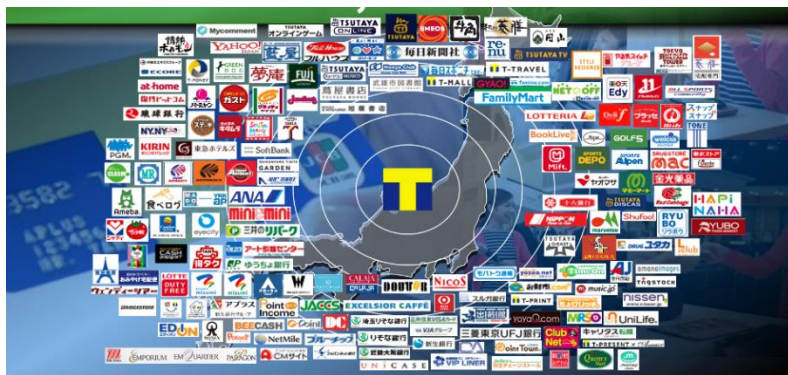
店舗

◆インターネットでもTポイントが普及

2016年2月末:

399,333

店舗



四半期事業データ ②

項目(四半期合計)	単位	14/4Q (1-3月)	15/1Q (4-6月)	15/2Q (7-9月)	15/3Q (10-12月)	15/4Q (1-3月)	前年 同四半期比 増減率
オークション関連取扱高	億円	2,000	2,081	2,022	2,336	2,210	+5.8%
ショッピング関連取扱高						1,607	+67.3%
アスクル(株)単体においてインターネット経由売上高						502	n.a.
eコマース国内流通総額						321	+41.6%
スマートフォン経由eコマース						342	+48.2%
「ヤフオク!ストアID数(四半期)						1,118	+5.8%
「Yahoo!ショッピング」ストアID数(四半期末)		282,537	277,770	340,888	414,812	399,333	+41.3%

*1「ヤフオク!」:「トレードビュー」(<http://www.tradecarview.com/>)、「ブックオフオンライン」(<http://www.bookoffonline.co.jp/>)、2015年度1Q以降の「Yahoo!チケット」の取扱高を含んでいます。
 *2「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!トラベル」、有料デジタルコンテンツ、「LOHACO」、「Yahoo!予約 飲食店」、「Yahoo!予約 飲食店」、2015年度4Q以降(4Qは2ヶ月相当)の(株)一休等の取扱高を含んでいます。
 *3 2015年度02月19日時点(20日締め)です。
 *4 オークション関連取扱高、ショッピング関連取扱高、2015年度2Q以降(2Qは1ヶ月相当)のアスクル(株)単体におけるBtoB事業インターネット経由売上高(取扱高、20日締め)を含んでいます。
 *5 オークション関連取扱高、ショッピング関連取扱高を含んでいます。
 *6 「ヤフオク!ストア数」、「Yahoo!ショッピング」ストア数はアカウント発行ベースの数値であり、審査完了後、開店準備中の店舗を含んでいます。
 注: 各項目の数値はより正確な算定が可能となった場合、過去分についても追及修正しています。



Tポイントは電子マネー・クレジットカードとは異なり、積極的に
セールスプロモーションに活用できる、販促ツールです。

◆セールスプロモーションに活用可能！



YAHOO!カード 2015年11月12日00:00～2015年11月30日11:59

入会&アプリの利用で最大
7,000ポイントプレゼント

日本一Tポイントがたまる

Tカード一体型クレジットカード
年会費永年無料 /

Yahoo!ショッピング Tポイント
毎日Tポイント3倍 Yahoo!プレミアム会員なら9倍



T-POINT みんな当たる!!

Tポイント最大 **30**倍

みんなに当たる!!

Tポイント 検索

期間:2011年10月11日(火)～11月7日(月)

「Tポイント貯まるお店・使えるお店」みんなで実施中!

◆顧客満足度UPにも活躍

自店独自のポイントカードの場合 顧客満足度 **低** カード提示率 **低** → 導入効果 **低**



Tカードの場合 顧客満足度 **高** カード提示率 **高** → 導入効果 **高**





すべての
お店



販促
ツール

(1) Tポイントは販促ツールです

- ◆新規顧客UP・来店率UP・客単価UP・コスト削減とそれぞれの用途に活用できます。

外交営業
のお店



外交

(2) 外交営業の場でも活用できます

- ◆付与・利用共に活用でき、端末は持ち運び自由です。
- ◆単純な付与以外に、プロモーションとして活用できます。

自社ポイント
が無いお店



レポート

(3) 顧客情報を経営に活用できます

- ◆レポートは毎月、代理店から受け取ることが出来ます。
- ◆新規客と常連客の比率、年代性別分布、商圈分析が可能です。

データ集計の
時間が足りない
お店

【参考】各種販促物



T-POINT

<p>★のぼり</p>  <p>使 貯 え ま ま り す ます す。</p> <p>サイズ:H1,800×W600mm 素材:ポンジ(3辺3巻き仕様)</p>	<p>★ミニのぼり</p>  <p>使 貯 え ま ま り す ます す。</p> <p>サイズ:H300×W100mm 素材:ポンジ/ヒートカット *ミニのぼり用スタンド/ マシナルクリップ付</p>	<p>のぼり (貯まる)</p>  <p>貯 ま り ま す。</p> <p>(注)“貯まります”のみ の表記となります。</p> <p>サイズ:H1,800×W600mm 素材:ポンジ(3辺3巻き仕様)</p>	<p>ミニのぼり (貯まる)</p>  <p>貯 ま り ま す。</p> <p>(注)“貯まります”のみ の表記となります。</p> <p>サイズ:H300×W100mm 素材:ポンジ/ヒートカット *ミニのぼり用スタンド/ マシナルクリップ付</p>	<p>★ステッカーセット</p>  <p>サイズ:W210×H335mm ステッカー:200mm/120mm/40mm</p>
<p>のぼり (2倍)</p>  <p>2 倍 !</p> <p>サイズ:H1,800×W600mm 素材:ポンジ(3辺3巻き仕様)</p>	<p>のぼり (3倍)</p>  <p>3 倍 !</p> <p>サイズ:H1,800×W600mm 素材:ポンジ(3辺3巻き仕様)</p>	<p>のぼり (5倍)</p>  <p>5 倍 !</p> <p>サイズ:H1,800×W600mm 素材:ポンジ(3辺3巻き仕様)</p>	<p>★ミニミニのぼり</p>  <p>使 貯 え ま ま り す ます す。</p> <p>サイズ:H150×W50mm 素材:ステンレス線/ 紙 *ミニミニのぼり用スタンド/ マシナルクリップ付</p>	<p>★ポスター (B3)</p>  <p>当店でTポイント 貯まる!使える!</p> <p>http://taite.jp</p>
<p>★卓上POP</p>  <p>H115×W80×D38(mm)</p>	<p>Tキューブ</p>  <p>サイズ:W200×D200×H200mm 素材:厚紙(組立て式)</p>	<p>★Tカード郵送キット</p>  <p>※初回分は5セット</p>	<p>★Tカードセット</p>  <p>※初回分は50セット</p>	<p>※★のついた備品は 申込時に付属</p> <p>※追加備品に関して は、別途ご購入 (の ぼりは300~400円 程度)</p>

(2) 外交営業の場でも活用できます

外交での販売

- ◆ **持ち運び可能**な端末でポイント付与・利用が可脳
- ◆ **新規開拓率UP・商品点数UP**のきっかけづくり



Tポイントを使った外交営業での販売の特徴

◆ 新規開拓の支援

ただいまTポイントのキャンペーンを実施しています

初回訪問時に声かけをするネタとして、
(値引きではない) Tポイントの
キャンペーンを活用。

⇒ **ドアを開けてもらうチャンスの拡大**
・ **新規開拓率UP**

◆ 商品の金額に応じたサービス

あと1点追加していただけたら、
ポイント2倍になりますよ!

「あれも出しておこう」や「クリーニング出すのうっかり忘れていた」といった商品追加してもらえるきっかけをTポイントのキャンペーンを案内。

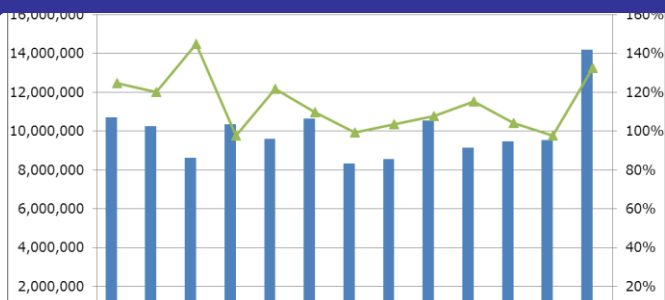
⇒ **洗濯点数を増やすきっかけづくり**

(3)顧客情報を経営に活用できます



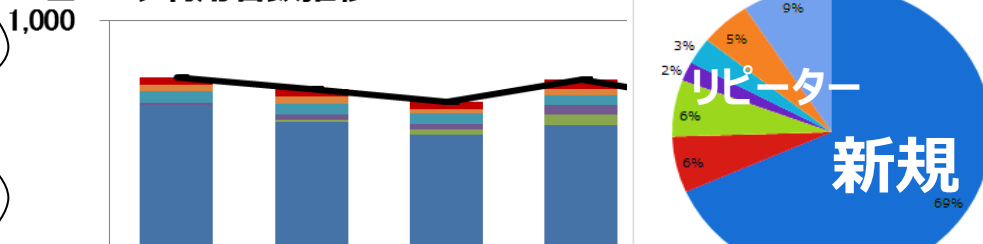
ご要望に応じて毎月レポートを提供しています。

A Tポイント利用傾向

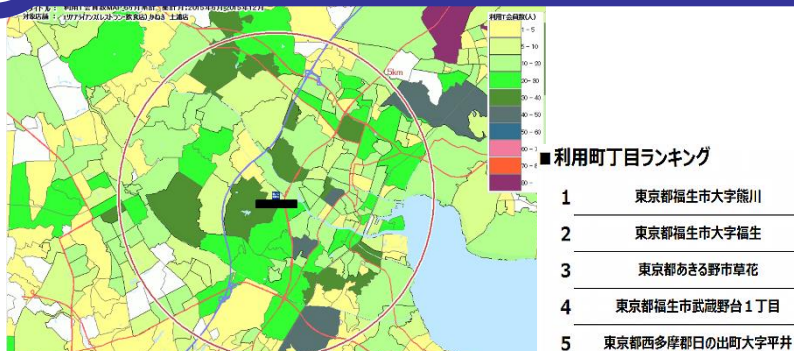


B T会員動向分析

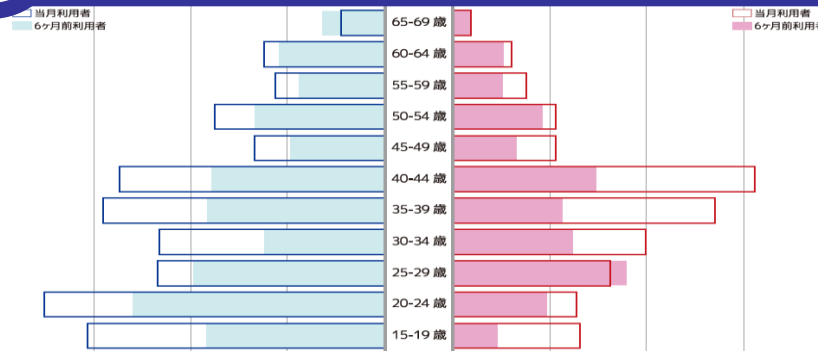
■ユニーク利用者数推移



C 5km円商圈分析



D 性年代ヒストグラム





レジとの連動不要・回線費用付き
Tポイント関連業務はこの一台で！
簡単操作で貯まる！使える！

販促に活用できる来店回数に連動したアイコン表示



ポイント倍付け



ポイントプレゼント



端末イメージ

店舗情報をTポイント・Tカード専用のTサイトに無料掲載します。



The screenshot shows the T-SITE homepage. At the top left is the T-SITE logo with the tagline 'TポイントとTカードの総合サイト'. Below it are navigation tabs for 'Tポイント情報' and 'Tカード情報'. A search bar with the text '提携先を探す' is highlighted with a black box. On the left, there are promotional banners for '和・洋・中華・会席・お寿司等' and '宅配弁当'. Below these are categories like 'エンターテインメント/趣味/スポーツ' and 'ホテル・旅行関連'. At the bottom, there's a '177名様' badge.



This screenshot shows the search results page for '街のお店'. It features a search bar with filters for 'エリア選択' (Area Selection) and 'カテゴリ選択' (Category Selection). A yellow button says 'この条件のお店を表示'. Below is a 'SHOP LIST' section with a large blue circle containing the text '貯まる！使える！お店MAP' and another blue circle with 'お店検索'.



This screenshot shows a map of the area around 恵比寿駅 (Ebisu Station). A blue circle with the text 'お店MAP' is overlaid on the map. To the right of the map is a sidebar showing details for 'メロディランド恵比寿店', including its address, phone number, and a list of nearby T-POINT partner stores like 'ファミリーマート' and 'ドラッグストア'.

TポイントとTカードの専用サイト「T-SITE」に「街のお店」として店名、住所、電話番号、地図を無料掲載します。お店検索からは、お店のwebにリンクすることができます。

【参考】ヤフーのお出かけサイト“Yahoo!ロコ”に掲載 T-POINT

Tポイントに加盟で同時にYahoo!ロコに無料掲載いたします。

Yahoo!ロコは、グルメスポット、ショッピング施設、観光・レジャー施設などのお店情報や、イベント情報、お得なクーポン情報などもパソコン・スマートフォン・携帯電話から探せる 地域情報サイトです



サービス開始までの流れ（約1ヶ月）

 端末設置と勉強会（オペレーション研修）もあわせて実施いたします。

